

MODELO

Persona

Para comprender mejor a tu público y dirigirte a él, utiliza este **modelo de persona**. Un personaje es un personaje ficticio que representa a un público objetivo al que le gustaría llegar o que participará en las actividades. El personaje ayuda a comprender las necesidades, preferencias, comportamientos y motivaciones del público. Suele incluir detalles como datos demográficos, intereses, retos, objetivos, preferencias de comunicación, actitudes, valores e historias personales. Esto ayuda a crear actividades culturales, servicios, productos y estrategias de comunicación fáciles de utilizar que se ajusten a las necesidades específicas del público.

Para crear un personaje, siga estos pasos:

Paso 1: Define el público objetivo.

Paso 2: Recopile información de investigaciones, informes, entrevistas, encuestas o interacciones personales con el grupo elegido.

Paso 3: Rellena la plantilla siguiente basándote en tu investigación, humanizando al personaje con un nombre y una historia.

Paso 4: Revise y perfeccione el personaje con tu equipo.

Mientras creas persona:

- Respetar los principios del lenguaje sencillo la una comunicación.
- Evite basarse en estereotipos o generalizaciones y, en su lugar, céntrese en detalles basados en datos bien investigados e imparciales.
- Sea objetivo y tenga en cuenta sus prejuicios personales.
- Respaldar tus personajes con datos reales y evita las conjeturas. Los personajes deben ser sencillos y presentar la información de forma concisa, sin abrumar a los lectores. Siguiendo estas recomendaciones, podrás desarrollar personajes que representen con precisión a tu público objetivo y contribuyan a una toma de decisiones informada.

Después de crear un personaje, recuerde actualizarlo de vez en cuando a medida que evolucionen las necesidades y preferencias de la audiencia.

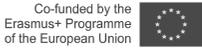
Más información sobre las personas en el sitio web de Innovation Training:
<https://www.innovationtraining.org/create-personas-design-thinking/>

Persona modelo

Categoría	Información de la persona			
Nombre			
Demografía	Edad :	Género:	Ubicación:	Profesión:
	Ingresos:		Educación:	Estado civil:
Intereses, aficiones, actividades favoritas			
Retos			
Objetivos			
Preferencias de comunicación			

<i>Actitudes y valores</i>
<i>Redes sociales/Internet</i>
<i>Preferencias de lectura</i>
<i>Preferencias de TV/Netflix</i>
<i>Historia de Persona</i>

Atribución : Mobile Culture 2023, www.mobileculture.eu, www.cultureshock.pl CC BY 4.0



El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.