

Modello Persona

Per comprendere meglio e indirizzare il vostro pubblico, utilizzate questo modello di persona.

Una persona è un personaggio immaginario che rappresenta un pubblico target che si desidera raggiungere o coinvolgere nelle attività. La persona aiuta a comprendere le esigenze, le preferenze, i comportamenti e le motivazioni del pubblico. In genere include dettagli come dati demografici, interessi, sfide, obiettivi, preferenze di comunicazione, atteggiamenti, valori e storie personali. Questo aiuta a creare attività culturali, servizi, prodotti e strategie di comunicazione di facile utilizzo che rispondano alle esigenze specifiche del pubblico.

Per creare una persona, seguite i seguenti passaggi:

Fase 1: Definire il segmento di pubblico target.

Fase2: raccogliere informazioni da ricerche, rapporti, interviste, sondaggi o interazioni personali con il gruppo scelto.

Fase 3: Compilare il modello sottostante in base alla ricerca, umanizzando la persona con un nome e una storia.

Fase 4: Rivedere e perfezionare la persona con il team.

Durante la creazione della persona:

- Aderire ai principi del linguaggio semplice per una comunicazione efficace.
- Evitate di basarvi su stereotipi o generalizzazioni e concentratevi invece sui dettagli basati su dati ben studiati e imparziali.
- Rimanete obiettivi e fate attenzione ai pregiudizi personali.
- Sostenete le vostre personas con dati reali ed evitate le congetture. Mantenete le personas semplici, presentando le informazioni in modo conciso senza sopraffare i lettori. Seguendo queste raccomandazioni, potrete sviluppare personas che rappresentino accuratamente il vostro pubblico di riferimento e contribuiscano a un processo decisionale informato.

Dopo aver creato la persona, ricordate di aggiornarla di tanto in tanto, in base all'evoluzione delle esigenze e delle preferenze del pubblico.

Per saperne di più sulle persone, consultate il sito web di Innovation Training:
<https://www.zerounoweb.it/cio-innovation/metodologie/design-thinking-definizi-one-esempi/>

Modello di persona

<i>Categoria</i>	<i>Informazioni sulla persona</i>			
<i>Name</i>			
<i>Dati demografici</i>	<i>Età:</i>	<i>Genere:</i>	<i>Posizione:</i>	<i>Occupazione:</i>
	<i>Reddito:</i>	<i>Educatiozione:</i>		<i>Status familiare:</i>

<i>Interessi, hobby, attività favorite</i>
<i>Cambiamenti</i>
<i>Obiettivi</i>
<i>Preferenze comunicative</i>
<i>Attitudini e Valori</i>
<i>Social Media/utilizzo di internet</i>
<i>Preferenze di lettura</i>
<i>Preferenze televisive e netflix</i>

<i>Storia della persona</i>	<hr/> <hr/> <hr/>
-----------------------------	-------------------

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Attribuzione: Mobile Culture 2023, www.mobileculture.eu, www.cultureshock.pl CC BY 4.0

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile dell'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.